

阿尔斯通2015/16财年业绩良好

- 年度业绩创记录新高
- 强劲的经营业绩
- 资产负债表得到加强
- 2020年的目标得到确认

2016年5月11日—自2015年4月1日至2016年3月31日，阿尔斯通的年度业绩创记录新高，收到订单106亿欧元，累计订单304亿欧元。销售额环比增长12%（有机增长7%），达到69亿欧元。经调整EBIT增长至3.66亿欧元，较去年增长23%，经调整息税前利润率为5.3%。

受惠于将能源活动出售给美国通用，再除去主要发生在法国的额外减值冲击，阿尔斯通的纯收入（集团股票）达到30亿欧元。

阿尔斯通如今受益于一张非常强劲的资产负债表。相较于2015年3月31日的31亿欧元，阿尔斯通在2016年3月31日的纯负债显著降低至2亿。截至2016年3月31日，股本金额为33亿欧元。

在以公共股票回购的方式将现金退还给股东32亿欧元之后，理事会将建议在下一年度大会上将不做分红。

关键数据

(以百万欧元为单位)	2014/15	2015/16	%已报告改变百分比	%内部改变百分比
实际数据				
累计订单	28,394	30,363	7%	14%
收到订单	10,046	10,636	6%	7%
销售额	6,163	6,881	12%	7%
经调整 EBIT	298	366	23%	
经调整息税前利润率	4.8%	5.3%		
纯收入-集团股票	(719)	3,001		
净现金流	(429)	(2,614)		
现金净额	(3,143)	(203)		

阿尔斯通主席兼首席执行官 Henri Poupart-Lafarge 说：“2015/16 是阿尔斯通连续两年实现年度业绩创记录新高，其归因于包括印度的电力机车项目在内的所有地区和产品链所创造的成就。销售增长超出预期，比过去四年内部增长的平均值高出 5%。经调整的 EBIT 增长高于 20%。资产负债表因为与美国通用的交易得到加强。公司的战略正在被按部就班地执行，允许我们实现 2020 年目标”。

2020 战略正在执行

阿尔斯通 2020 战略基于以下五项支柱：

1. 以客户为中心的公司

集团通过在 2015/16 财年收到高达 106.36 亿欧元的订单确认了其领袖地位。在上一财年，集团收到的订单为 100.46 亿欧元，其中 40 亿来自南非的合同。

阿尔斯通强劲的财政业绩主要来自于印度 32 亿欧元的电力机车和相关维护服务等订单的贡献。其他的财政业绩来自于所有地区的努力，包括意大利 Pendolino 列车及维护，比利时、德国、法国以及阿尔及利亚的区域列车，哈萨克机车的维护，阿塞拜疆的机车，巴拿马的地铁系统，印度的地铁，以及印度、香港、加拿大和英国的信号系统。

累计订单额创新高，于 2016 年 3 月 31 日达到了 304 亿欧元，其中三分之一是服务。

2. 完整系列的解决方案

在 2015/16 财年，阿尔斯通的总销售额达到 68.81 亿欧元，增长 12%（有机增长 7%）。订单出货比率仍然强劲，高于 1.5。

在 2015/16 财年，信号、系统和服务占销售总额的 54%，与阿尔斯通 2020 年实现 60% 的目标相一致。信号产品销售增长的 30% 受收购美国通用的信号活动和英国 SSL，以及西班牙和法国项目执行的支持。信号产品的销售额因为沙特阿拉伯利雅得地铁系统项目的进展以及巴西和委内瑞拉城市系统项目的交付而增长了 49%。归功于英国和瑞典的维护合同的执行，以及不断增长的市场，阿尔斯通的服务产品实现了 15 亿欧元的销售额。单独车辆交付的主要项目包括欧洲的区域列车、正在执行的南非 PRASA 客户的项目，以及新加坡、阿根廷、印度和阿尔及利亚的城市轨道交通项目。

3. 通过创新创造价值

创新是阿尔斯通保持竞争力的源泉。公司期待截止 2020 年底，30% 的订单来自新研发的产品。为了实现这一目标，集团在 2015/16 年度拨款 1.56 亿欧元，持续支持研发活动（不包括资本化和摊销）。

4. 优秀的运营和卓越的环境

与其实现优秀的运营目标相一致，阿尔斯通 2015/16 经调整的 EBIT 达到了 3.66 亿欧元，与上一财年的 2.98 亿欧元相比，增长了 23%。2015/16 财年经调整的息税前利润率达到了 5.3%，较上一财年的 4.8%，有所增长。这要感谢生产量、多样的产品组合以及运营优化行动抵消了价格压力和强竞争的环境。

在创优环境方面，力求在 2020 年底前，在产品解决方案方面实现能耗降低 20%，以及在运营方面能耗降低 10%。以不断改善工作安全性为目的，集团的目标是在 2020 年底前，实现工伤率为 1。阿尔斯通已经降低了 2.3% 在其运营能耗方面，并把今年的职业伤害率降低到 1.8。

5. 多元化和具有创业精神的员工

阿尔斯通有雄心加强公司的多元化，其目标是实现女性在管理或者专业岗位中的占比达到 25%。在五年内，50% 的高级管理者和人才库来自于欧洲以外的国家。这两项目标的实现都在进展中。阿尔斯通全球的员工以强大的个人诚信和道德价值观为基础，分享着共同的文化。

坚固的资产负债表

受惠于和美国通用在能源活动上的收购，2015/16 财年的纯收入（集团股份）达到了 30.01 亿欧元。这包括主要在法国境内的额外减值。

2015/16 财年，集团的现金流量为负值，（26.14）亿欧元，主要因为非持续活动（-14.61 亿欧元）的现金流量和美国司法部的罚款（-7.2 亿欧元）。交通运营的现金流量略显积极。

2015/16 财年，阿尔斯通投资 1.54 亿欧元用于资本支出。为了满足建设其网络和提升当地能力的日益需求，在未来三年里，还需要额外的 3 亿欧元。

集团在 2016 年 3 月底有 20 亿欧元的纯现金以及 4 亿欧元未提取的信贷额。

正如承诺过的，集团已经完全实现去杠杆化。在 2016 年 3 月底剩余的 2.03 亿欧元的净债务主要来自小规模收购和债券回购。

股本金额在 2016 年 3 月 31 日达到 33.28 亿欧元。

2020 年的目标得到确认

截止 2020 年底，每年销售额有机增长 5%；经调整的息税前利润率应该通过生产量、多样的产品组合和运营优化行动达到大约 7%。

截止 2020 年底，阿尔斯通期待从净收入到净现金流量大约 100% 的转换。

*

在 2016 年 5 月 10 日举行的理事会上，理事会成员批准了管理报告和综合的财务报表。这两份文件在阿尔斯通的官方网站 www.alstom.com 上均可以下载。所有的账户都已经被审核和认证过。

与 AFEP-MEDEF 给出的建议相一致，与阿尔斯通首席执行官的报酬有关的信息会在阿尔斯通的官方网站 www.alstom.com 上获得。

关于阿尔斯通

作为可持续交通的倡导者，阿尔斯通为铁路交通领域研发和提供最全面的系统、设备和服务，包括从高速列车到地铁和有轨电车，及其定制的服务（维护维修、更新改造）、基础设施和信号系统。阿尔斯通在全球综合铁路系统上属于执牛耳者。在 2015/16 财年中，阿尔斯通销售额达 69 亿欧元，订单量达 106 亿欧元。公司总部位于法国，足迹遍布全球 60 余个国家和地区，现有员工总数约 31,000 名。

媒体联络

Justine Rohée – Tel. + 33 1 57 06 18 81

justine.rohee@alstom.com

Linda Huguet – Tel. + 33 1 57 06 10 42

linda.huguet@alstom.com

投资者联系

Selma Bekhechi – Tel. + 33 1 57 06 95 39

selma.bekhechi@alstom.com

Julien Minot – Tel. + 33 1 57 06 64 84

julien.minot@alstom.com

这份新闻稿包括的前瞻性陈述基于阿尔斯通管理层当前的计划和预测。这些前瞻性陈述与当前的业务范围相关，并且因为当前的业务范围受制于若干重大风险和不确定因素（如阿尔斯通向法国金融市场监管局的申报文件中所表述），皆可能导致实际的结果偏离陈述中的计划、目标以及预期。这些前瞻性陈述只适用于至其发布日期，无论因为新的信息、未来的时间或者其他原因，阿尔斯通皆无义务更新或者修改这些陈述。